Transparency-One

Transparency-One

Plattform und Services für eine nachhaltige Beschaffung

VERBRAUCHER UND KUNDEN SCHÄTZEN VERANTWORTUNGSBEWUSSTE LIEFERKETTEN

Heutige Konsumenten setzen transparente, verantwortungsbewusste und nachhaltige Lieferketten voraus. Diesen Anforderungen gerecht zu werden, bedeutet daher in Zukunft den Schlüssel zum Erfolg zu besitzen.

Die Verbraucher hinterfragen Ihre Einkäufe deutlich stärker

Wer hat es hergestellt?

Wo wurde ein Produkt hergestellt?

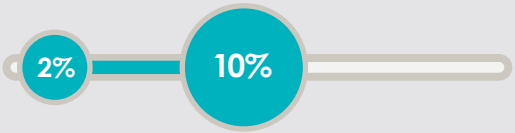
Unter welchen Bedingungen wurde produziert?

Woraus besteht das Produkt?

VERBRAUCHER SIND VERMUTLICH BEREIT MEHR FÜR PRODUKTE AUS TRANSPARENTEN LIEFERQUELLEN AUSZUGEBEN.

Verbraucher sind vermutlich bereit **2%** bis **10%** mehr für Produkte aus transparenten Lieferquellen auszugeben

Quelle: MIT



AUF DEM WEG ZU DIGITALEN LIEFERKETTEN

Um den wachsenden Anforderungen gerecht zu werden, sind digitalisierte Lieferkettendaten erforderlich

Digitalisierung ermöglicht verbesserte Transparenz, Effizienz und präziseres Risikomanagement. Transparency-One bietet Unternehmen eine Single Source of Truth, um Transparenz-, Nachhaltigkeits-, Produktsicherheit- und Complianceverpflichtungen effektiver umzusetzen.

Verbraucher legen Wert auf nachhaltige Produkte, Transparenz und Engagement des Markenherstellers

Steigender Regulierungsdruck für mehr Transparenz in der Lieferketten

Verlagerung der Beschaffung in Richtung nachhaltiger Lieferquellen

PLATTFORM FÜR NACHHALTIGE BESCHAFFUNG

Erfassung, Analyse und Überwachung Ihrer Lieferketten. Sicherstellung ethischer, nachhaltiger Produkte und von Verbrauchervertrauen

TRANSPARENZ & RÜCKVERFOLGBARKEIT DER LIEFERKETTE

Mapping der Lieferanten, Produktionsstätten, und Produkte bis hin zur Rohware

CSR & COMPLIANCE MANAGEMENT

Erfassung von Zertifizierungen und Dokumenten in allen Tier-Ebenen

KONTINUIERLICHE ÜBERWACHUNG & ANALYSEN

Analyse der Compliance von Lieferanten, Nachhaltigkeits-KPIs und Lieferkettenrisiken

WOFÜR STEHEN WIR?

ALLER ANFANG IST LEICHT… BEGINNEN SIE MIT PRODUKTEN, DIE FÜR IHR UNTERNEHMEN VON HOHER BEDEUTUNG SIND, BEVOR SIE AN EINE AUSWEITUNG DES PROGRAMMS DENKEN

NETZWERK

Eine Plattform für Lieferanten und unternehmensinterne Teams

AGILE

Anpassung an Ihre individuelle Lieferkette

FLEXIBEL

Wählen Sie die für Sie erforderliche Datentiefe

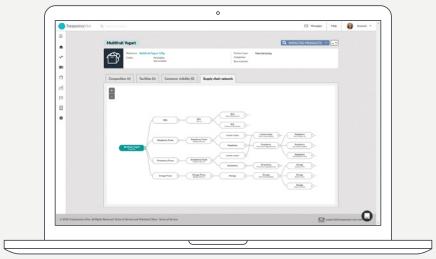
INTEROPERABILITÄT

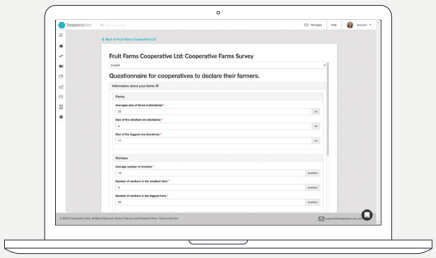
Offene Datenstandards

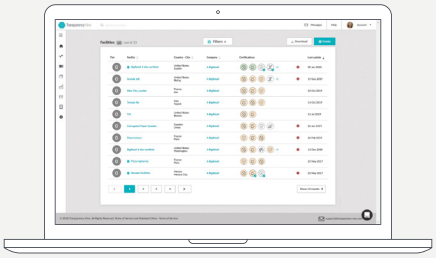
ZUGRIFF AUF DIE RICHTIGEN DATEN ZUM RICHTIGEN ZEITPUNKT

Gezielte Erfassung von Lieferkettendaten und Datenzugriff über eine einzige Plattform

- Rückverfolgbarkeit der Produktinhaltsstoffe
- Audits und Selbstauskünfte
- Zertifikate, Verhaltenskodizes und andere Dokumente



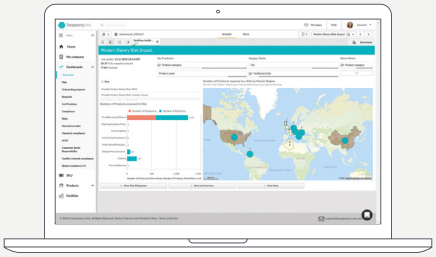




MONITORING DER COMPLIANCE RISIKEN ENTLANG DER LIEFERKETTE

Gehen Sie Ihren Lieferketten zugrunde um Compliance sicherzustellen und Risiken zu reduzieren

- Nachhaltigkeitsanalysen
- Identifizierung von Arbeitsrisiken
- Compliance-Monitoring



ZIELGERICHTETE LÖSUNGEN

Gezielte Bearbeitung der für Sie wichtigen Problemfelder. Die Kombination aus Dienstleistungen und Technologie von Transparency-One lässt sich maßgenau auf Ihre individuellen Anforderungen hinsichtlich Skalierbarkeit, Sicherheit und Nachhaltigkeit Ihrer Lieferkette abstimmen.

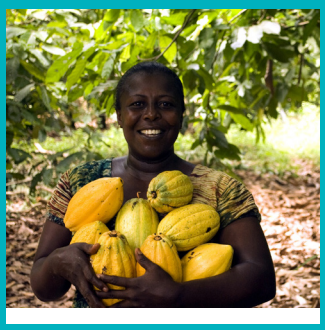
Lieferantenqualifizierung und Risikobewertung

Soziale Verantwortung und Arbeitsbedingungen

Nachhaltige Beschaffung

Rückverfolgbarkeit der Produkte

Zertifikatsverwaltung und Überprüfung



Produkt-Qualitätssicherung

Management von Chemikalien und Konfliktmineralen

Audit-Nachverfolgung und Analysen

UNSERE PARTNER

Wir haben uns mit führenden Akteuren aus Industrie und Technologie zusammengeschlossen, um eine erstklassige Lösung anzubieten.

Microsoft Azure

GLOBAL CLOUD INFRASTRUKTUR

Verfügbarkeit und Zuverlässigkeit rund um die Uhr und an 7 Tagen der Woche

neo4j

AGILE GRAPHDATENBANK

Vernetzt tausende von Lieferketten-Knotenpunkten

SGS

WELTWEITER LIEFERANTEN ONBOARDINGSERVICE UND DATENVALIDIERUNG

Zusätzliche Services für eine umfassende Gesamtlösung

PRAKTISCHE ANWENDUNGEN

Überprüfung der Rückverfolgbarkeit vom Ursprung bis zur Ladenthekefür alle Bio-Produktlinien

Verifizierung von Bio-Standards für mehr als 3.000 Lieferanten entlang der Lieferkette

Compliance Monitoring für 1.000 Tier 1-Lieferanten im Bekleidungssektor

Compliance Management für Konfliktmineralien und Chemikalienmanagement

Rückverfolgung der Lieferkette für Obst-produkte zu 1000+ landwirtschaftlichen Betrieben

Nutzung von Nachhaltigkeitsdaten für Marketing-Teams zur Kommunikation von Nachhaltigkeitsinitiativen

VERBRAUCHER SIND EINER MARKE EHER TREU

94% der Verbraucher geben an, dass sie eher einer Marke treu sind, die vollständige Transparenz gewährleistet.

Quelle: Label Insight

94%
markentreu

KUNDENBINDUNG

Es gibt nicht den einen "richtigen" Weg, um mit den Verbrauchern in Kontakt zu treten - jedes Unternehmen kann dazu seine eigene Geschichte erzählen.

Unternehmen gehen das Thema Kundenbindung aus unterschiedlichen Perspektiven an.
Transparency-One ermöglicht es Unternehmen, verbraucherorientierte Informationen zu erfassen, wie z.B:

- Herkunftsland der Rohware
- Produktjourney
- Zertifizierungen zur Belegung von Produktclaims

Unser maßgeschneiderter Ansatz unterstützt omni-channel Kundenbindungsprogramme zur Wahrung Ihrer Ziele und Kundenvertrauen.

VORTEILE VON TRANSPARENCY-ONE

EFFIZIENZ STEIGERN

Zeitersparnis bei der Dateneinholung 30-50%.

SCHUTZ DER MARKEERSO

Monitoring von Compliance und CSR-Verpflichtungen

RISIKEN SENKEN

Ermittlung von Beschaffungsrisiken in der vorgelagerten Lieferketten

WACHSTUMSCHANCEN WAHRNEHMEN

Verwendung der Daten für Konsumentenengagement

KONTAKT

Weitere Informationen finden Sie auf:
www.transparency-one.com

E-Mail-Adresse
hello@transparency-one.com

Transparency-One